

DCZ-NACHHALTIGKEITSSTUDIE 2022

Der Status Quo zur Nachhaltigkeit in der Biotechnologie

DCZ  executive
search

UNSERE
ERGEBNISSE
SIND
ONLINE



Kamera öffnen,
QR-Code scannen
und DCZ Green
Paper lesen



Einige der wichtigsten Erkenntnisse aus unserer Studie sind:

- Die Mehrheit der Unternehmen räumt Nachhaltigkeit einen **hohen bis sehr hohen Stellenwert ein**.
- Gründe dafür sind **Werte und Ideale** sowie **Wettbewerbsvorteile, Imageverbesserung** und die Steigerung der **Arbeitgeberattraktivität**.
- Etwa zwei Drittel der befragten Unternehmen nutzen Nachhaltigkeit als **Employer Branding Tool**.

